**企业对外技术交流问题凸现应于关注**

上海市中国宝武钢铁集团有限公司调查站点

中国宝武钢铁集团有限公司由原宝钢集团有限公司和武汉钢铁（集团）公司联合重组而成，目前公司内部有6万多名科技工作者。近期走访调研发现，该公司在对外技术交流活动中出现了一些值得引起上层关注的问题：

**一是对外技术交流层次难以开放，成效不佳**。为保护核心技术和知识资权，各企业都在不同层次上设立了保密制度。由此在各钢铁行业学术会议开展技术交流中，多以公开发表的论文宣讲为主，难以开放式地与同行进行实质性的深入交流，使得科技人员分享不到最新工艺技术的成果，达不到相互交流、学习、提高的初衷。建议通过制定相关规定开放技术交流层次，提升交流成效，促进创新发展。

**二是对外交流的开支成本过高，价值受疑**。企业重组后，集团公司的技术人员数量显著增加。虽然科技人员参加学术会议的费用由各子公司承担，但从中国宝武集团层面看，这笔会议费用仍然不菲。如2017年召开的第十一届中国钢铁年会，宝武集团有120余位科技工作者参会，会议费超过20万，差旅费近40万。这一高成本开销引起了广泛质疑。建议会议主办者压缩参会人数降低会议成本，通过会后资料共享扩大会议影响、提高参会效率。

**三是跨学科学术技术交流单一，亟待多元**。长期以来，以钢铁业为主中国宝武集团，与中国金属学会、中国钢铁协会有着密切联系，在钢铁制造领域的技术交流也较为成熟。随着企业智能化、绿色发展以及多元化要求，在流程工业智慧制造、新材料、能源及新型建筑用材、现代贸易物流服务于冶金工业等大宗商品全流通领域，跨学科的学术、技术交流需求逐渐增加。但目前这方面的交流还比较单一，难以适应新形势的发展需求。建议通过顶层设计，加快组织跨学科的学术、技术横向交流，以适应钢铁行业多元化发展的迫切需求。